



Основано 2007 г., 1 издание, година III
ISSN 1313 – 0986

Издател

Принт енд Пъблишинг ЕООД, www.print-publishing.bg
Член на СПИБ
1407 София, Бул. Черни връх № 51, ет. 2
тел.: 02 460 50 51, факс: 02 460 50 66

Принт енд Пъблишинг ЕООД е издател и на специализираните списания Полиграфия и ProGRAFICA

Адрес на редакцията

1407 София, Бул. Черни връх № 51, ет. 2
тел.: 02 460 50 04, 460 50 51
propack@print-publishing.bg; www.print-publishing.bg

Изпълнителен директор

Нели Петрова, n.petrova@print-publishing.bg

Редакционен екип

Георги Георгиев, главен редактор
g.georgiev@print-publishing.bg
Емил Андронов, специализиран редактор
propack@print-publishing.bg

Реклама

Стефан Славчев, тел.: 02 460 50 02
s.slavchev@print-publishing.bg

Маркетинг, абонамент и разпространение
Ирина Казанджиева, тел.: 02 460 50 50
i.kazandjieva@print-publishing.bg

Графично оформление и предпечатна подготовка
Иван Шандански, i.shandanski@print-publishing.bg

Снимка на корицата:

Национален политехнически музей – София

Хартия

корица – Magno Matt Classic 200 g/m²
пяло – Magno Satin 115 g/m²
Полиграфснab АД, www.polygrafsnaab.com

Печат и довършителна обработка

Мултипринт ООД, www.multiprint.bg

Разпространение

По абонамент; тел.: 02 460 50 51, 460 50 50
Книжарница „Сивела“ в София, Пловдив, Варна,
Стара Загора и Велико Търново

Брой 2/10 е приключен редакционно на 14.05.2010 г.

В списанието са използвани лицензирани шрифтове на ХермесСОФТ (www.hermessoft.com) и лицензирани програмни продукти на Adobe (www.adobe.com). Поместените авторски материали невинаги съвпадат с мнението на редакцията. Редакцията не носи отговорност за съдържанието на рекламните и поръчаните публикации. Препечатването на текстове и илюстрации може да става само със съгласието на редакцията.
© Всички права запазени.

IBAN сметка / Bank Account:
Левa / BGN: BG02BUIIN95611000129643
Евро / Euro: BG02BUIIN95611000129643
SWIFT CODE (BIC) BUIBGSGF
Алианс Банк България / Allianz Bank Bulgaria

Since 2007, Edition 1, Year III
propack@print-publishing.bg; www.print-publishing.bg

Publisher
Print & Publishing Ltd., www.print-publishing.bg
Member of PIUB

Editorial Board

Georgi Georgiev, Editor-in-Chief
g.georgiev@print-publishing.bg

Editorial Office Address

51, Cherni vrkh Blvd, fl. 2, 1407 Sofia, Bulgaria
tel.: +359 2 460 50 04; 460 50 51

Editorial closing date of issue 2 – 14.05.2010

За стъклото

Винаги съм се удивявал на уменията на майсторите стъклари да превръщат нажежената до червено стъклена маса в ефирни стъклени балони, от които след това посредством бързи и умели движения изработват изящни прозрачни произведения на изкуството. Стъклото е символ на чистота и съвършенство. В миналото този материал е запленявал хората до степен, в която са му придавали магически способности. Кълбата от кристално стъкло са били атрибутът, без който нито един уважаващ себе си гадател не е можел да мине. От друга страна, стъклото е било признак на цивилизованост и високо обществено положение. В древния свят притежателите на стъклени предмети са били сред най-богатите и влиятелните, а по време на Великите географски открития местните жители от Новия свят са се дивели на стъклените дрънкулки и мъниста, които европейските мореплаватели им предлагали като подаръци.

С настъпването на индустриалната епоха производството на стъкло се масовизира, което допринася за скок в технологиите за съхраняване на стоките в течно състояние. Това спомага и за развитието на цели отрасли, които бързо откриват удобството на този опаковъчен материал. Днес стъклото е леснодостъпно, функционално и притежава предимството на пълното многократно рециклиране. Все пак високите енергийни разходи при производството му (високите температури на топене на изходните материали) и голямото му тегло го поставят в неизгодна позиция спрямо по-леките и евтини пластмасови опаковки. За разлика от пластмасовите шишета обаче стъклените бутилки не тревожат потребителя с опасността да изпуснат потенциално вредни химикали в храните по време на престоя им в опаковките. Тези настроения се откриха много ясно в разгорелите се през последната година спорове около забраната на химикала бисфенол А (BPA) и последвалата тенденция детските шишета с биберон отново да бъдат произвеждани както в миналото от стъкло.

Чарът на стъклото е толкова силен, че понякога дори безотговорно изхвърленото в природата опаковъчно стъкло бива високо ценено. В последните години нараства търсенето на т.нар. морско стъкло. Това са попаднали в морето парченца стъклен амбалаж, които биват постепенно заобляни от вълните, водата и пясъка. Поради масовото навлизане на пластмасовите опаковки на пазара оригинално морско стъкло намалява от година на година. Стига се дотам, че колекционерите започват да търгуват „стъклените камъчета“ на много добри цени.

И днес, в съвременната епоха на колосални производствени мощности, стъклото продължава да ни очарова така, както го е правило хилядолетия наред.

Приятно четене,

Георги Георгиев



6



14



20



29

Съдържание Contents

EDITORIAL 5 EDITORIAL

МАТЕРИАЛ MATERIAL

Стъклото в опаковането 6 Glass packaging

ТЕХНОЛОГИЯ TECHNOLOGY

Новости в системите за отваряне 12 New technologies in packaging opening systems

ПРОДУКТ PRODUCT

Опаковане на детски храни 14 Packaging of baby foods

ПРОГНОЗА FORECAST

Дигиталният печат не е само за етикети 18 Digital printing is not only for labels

ДИЗАЙН DESIGN

Опаковане и дизайн на коктейли и твърд алкохол 20 Packaging and design of cocktails and hard liquor

Модерните опаковки за млечни продукти 24 The modern dairy packaging

Опаковане на книга 26 Packaging from a book

ИНОВАЦИЯ INNOVATION

Естествените материали в опаковането 27 Natural packaging materials

НАГРАДИ AWARDS

Конкурсът за устойчиво опаковане на AMICAL 29 The AMICAL sustainable packaging competition

РЕТРО RETRO

Производство и съхранение на розовото масло в България в началото на XX век 32 Production and storage of rose oil in Bulgaria at the beginning of XX century

ПРОЕКТ PROJECT

Опаковки на шоколад и цветни моливи 36 Packaging of chocolate and colored pencils

НОВИНИ NEWS

СТАТИСТИКА STATISTICS

БИЗНЕС СПРАВОЧНИК BUSINESS GUIDE